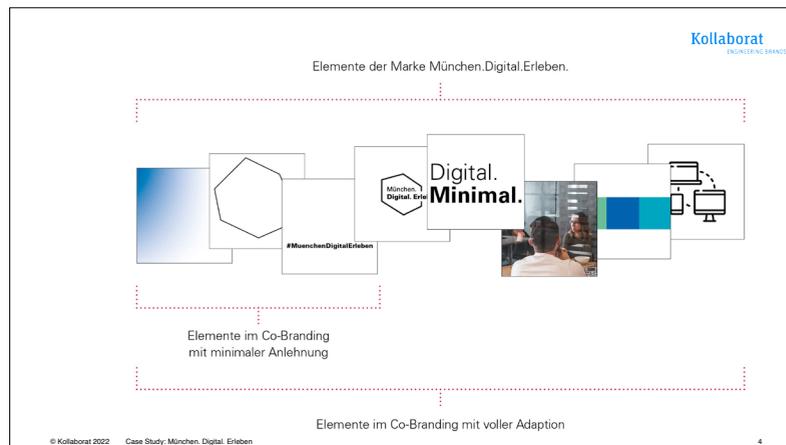


Arbeitsauszüge

Joey Lucia Förster

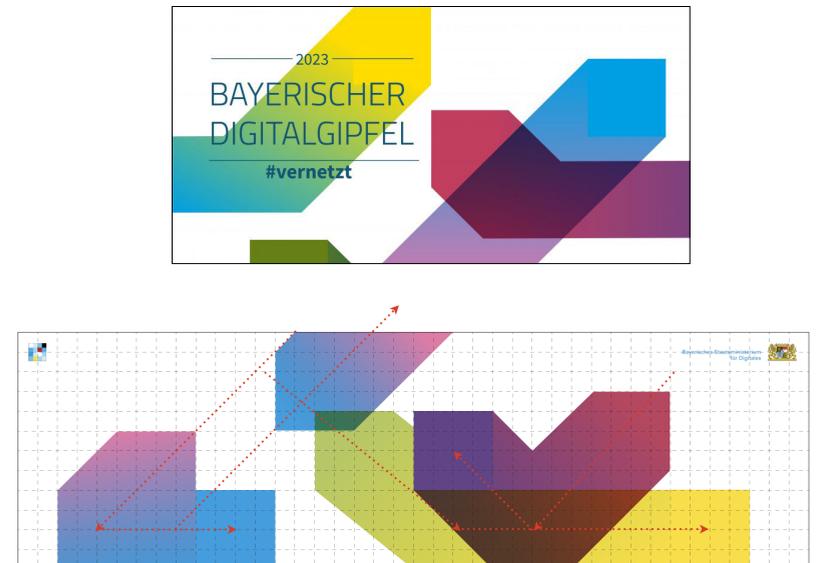
Stadt München, IT Referat

Konzeption, Markenbildung, Corporate Design
in Zusammenarbeit mit Kollaborat



Bayerisches Staatsministerium für Digitales

Bayerischer Digitalgipfel 2023
Key Visual & Animation
für Kollaborat



Bayerisches Staatsministerium des Innern, für Sport und Integration

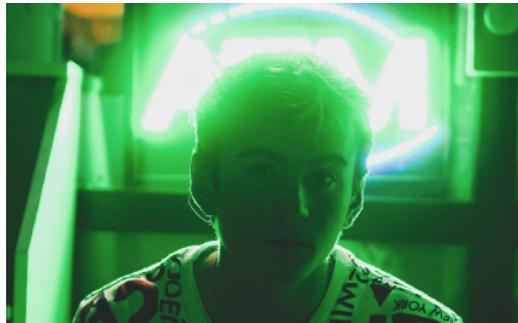
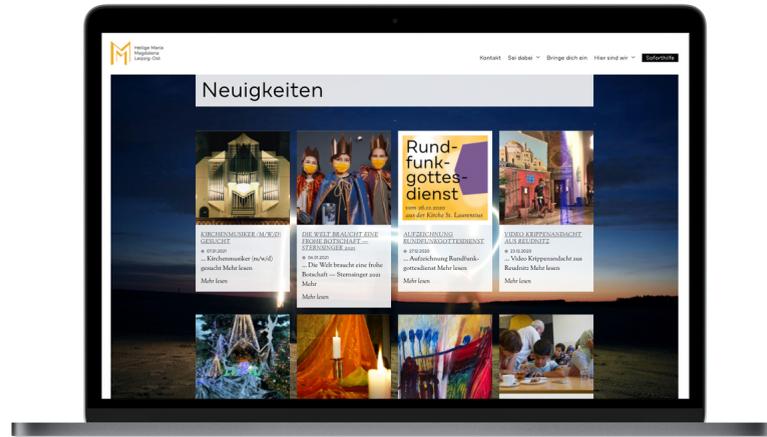


Katholische Kirchengemeinde



Heilige Maria
Magdalena
Leipzig-Ost

*Licht und Leben,
Offenheit in der
sein und geben.
Gemeinschaft.*



Katholische Kirchengemeinde

Websiteentwicklung und Umsetzung
in Zusammenarbeit mit Kollaborat

Wir heißen Dich herzlich Willkommen auf der Homepage der katholischen Pfarrei Heilige Maria Magdalena Leipzig-Ost.

Neben der Pfarrkirche St. Laurentius gehören zu uns die Ortskirchen Hl. Familie, St. Gertrud und St. Anna, sowie weitere Gottesdienstorte. Hier findest Du aktuelle Informationen aus unseren vier Ortsgemeinden und zu verschiedenen Projekten. Stöbere hier oder direkt vor Ort – egal, wir freuen uns auf ein Kennenlernen!

[AKTUELLE VERMELDUNGEN](#) [CORONA-SCHUTZMASSNAHMEN](#)

Schönefeld

Herzlich Willkommen in der Ortsgemeinde Leipzig-Schönefeld! Hier findest Du Informationen, die Gottesdienstzeiten unserer Kirche Heilige Familie, Veranstaltungen sowie Kontaktmöglichkeiten.

VERMELDUNGEN
Aktuelle Vermeldungen in Schönefeld
[CORONA-SCHUTZKONZEPT](#)
Hygieneregeln für den Gottesdienst

GOTTESDIENSTE

Samstag	18:00 Uhr - Heilige Messe
Sonntag	10:30 Uhr - Heilige Messe
Donnerstag	

Ansprechpartnerin

Gesucht

[Blumendienst](#) [Kirchenreinigung](#) [Sternsinger](#) [Caritashelferkreis](#) [Besuchsdienste](#) [Ministranten](#) [Liturgische Dienste](#)

Gesucht

[KINDER STÄRKEN, KINDER SCHÜTZEN – STERNSINGERAKTION 2023](#)

Kirchendienste

[BLUMENDIENST](#)
 kreativ- meditativ — entspannend
Blumen sind sicher für jeden von uns nicht nur schön anzusehen, sondern sie bereiten Freude, verbreiten eine positive Stimmung, machen Hoffnungen und betten jede Feier in einen würdevollen

Terminübersicht

Schlüsselwörter: Ort: Select Date Range: [Soforthilfe](#)

Wähle mehrere Optionen: Jeder Ticketpreis

27 NOV	27 NOV	27 NOV	27 NOV	27 NOV	27 NOV
Hi. Messe 27.11.2022 09:00 - 10:00 Kirche St. Gertrud Engelsdorf Gottesdienst	Hi. Messe 27.11.2022 09:00 - 10:00 Kirche St. Anna Gottesdienst	Kirchgeldkassierung 27.11.2022 10:00 - 11:30 Pfarrbibliothek (St. G.) Engelsdorf	Hi. Messe (+ Renate...) 27.11.2022 10:30 - 11:30 Kirche Hl. Familie Gottesdienst Schönefeld	Hi. Messe (+ Alois Zylla...) 27.11.2022 10:30 - 12:30 Pfarrkirche St. Laurentius Gottesdienst Reudnitz	Hi. Messe – polnische... 27.11.2022 11:30 - 12:30 Kirche St. Gertrud Engelsdorf Gottesdienst Polnische Gemeinde
27 NOV	27 NOV	27 NOV	28 NOV	28 NOV	28 NOV

Caritas Leipzig

Corporate Design Relaunch
in Zusammenarbeit mit Kollaborat



German University of Agadir

German University of Agadir

Hausfarben

Die im folgenden Handbuche auch im Farbigen beschriebenen Hausfarben zu verwenden, sind für alle die den Markenaufbau nach CIPRI-Marktschritt 10 für die Gestaltung von Markenaufbau und Markenaufbau im Rahmen der Marken- und Markenentwicklung zu verwenden.

HEX	CMYK	HEX	CMYK	HEX	CMYK
#008000	0, 100, 0, 0	#FF0000	100, 0, 0, 0	#FFCC00	0, 0, 100, 0
#0000FF	0, 0, 100, 0	#000000	100, 100, 100, 0		

© 2018

German University of Agadir

Logo-Aufbau

Das Logo der German University of Agadir ist ein zentrales Element der Markenentwicklung. Es besteht aus einem kreisförmigen Muster aus farbigen Punkten, das in der Mitte von der Aufschrift 'German University of Agadir' durchbrochen wird. Die Gestaltung des Logos ist so konzipiert, dass es in verschiedenen Größen und Farben eingesetzt werden kann, ohne die Lesbarkeit zu verlieren.

© 2018

German University of Agadir

Logo-Größen

Die Logo-Größen sind in zwei Kategorien unterteilt: A (Standard) und B (Klein). Die Mindestgrößen sind in der Tabelle angegeben. Die Logos sind in verschiedenen Farben und Kombinationen dargestellt, um die Flexibilität der Markenentwicklung zu verdeutlichen.

Größe	Mindestgröße
A (Standard)	100px
B (Klein)	50px

© 2018

German University of Agadir

Variation Logo schwarz-weiß

Das Logo der German University of Agadir ist auch in einer schwarz-weißen Variante verfügbar. Diese Variante ist für den Einsatz auf hellen oder kontrastarmen Hintergründen geeignet und stellt die gleiche grafische Struktur wie das farbige Logo dar.

© 2018

German University of Agadir

Das Logo in Kombination mit anderen Wort- und Bildmarken

Das Logo der German University of Agadir kann flexibel mit anderen Wort- und Bildmarken kombiniert werden. Die Gestaltung ist so konzipiert, dass es in verschiedenen Anordnungen und Größen eingesetzt werden kann, um die Markenentwicklung zu unterstützen.

© 2018

German University of Agadir

Kompetenzen

Das Logo der German University of Agadir ist ein zentrales Element der Markenentwicklung. Es besteht aus einem kreisförmigen Muster aus farbigen Punkten, das in der Mitte von der Aufschrift 'German University of Agadir' durchbrochen wird. Die Gestaltung des Logos ist so konzipiert, dass es in verschiedenen Größen und Farben eingesetzt werden kann, ohne die Lesbarkeit zu verlieren.

ausbauen

© 2018

German University of Agadir

GUA Teilbereiche

Das Logo der German University of Agadir ist ein zentrales Element der Markenentwicklung. Es besteht aus einem kreisförmigen Muster aus farbigen Punkten, das in der Mitte von der Aufschrift 'German University of Agadir' durchbrochen wird. Die Gestaltung des Logos ist so konzipiert, dass es in verschiedenen Größen und Farben eingesetzt werden kann, ohne die Lesbarkeit zu verlieren.

© 2018

German University of Agadir

GUA Teilbereiche

Das Logo der German University of Agadir ist ein zentrales Element der Markenentwicklung. Es besteht aus einem kreisförmigen Muster aus farbigen Punkten, das in der Mitte von der Aufschrift 'German University of Agadir' durchbrochen wird. Die Gestaltung des Logos ist so konzipiert, dass es in verschiedenen Größen und Farben eingesetzt werden kann, ohne die Lesbarkeit zu verlieren.

© 2018

German University of Agadir

Ornamentale Grafik

Die ornamentale Grafik der German University of Agadir besteht aus einer Reihe von farbigen Quadraten, die in einer kreisförmigen Anordnung angeordnet sind. Diese Grafik ist ein zentrales Element der Markenentwicklung und kann in verschiedenen Größen und Farben eingesetzt werden.

© 2018

German University of Agadir

Ornamentale Grafik

Die ornamentale Grafik der German University of Agadir besteht aus einer Reihe von farbigen Quadraten, die in einer kreisförmigen Anordnung angeordnet sind. Diese Grafik ist ein zentrales Element der Markenentwicklung und kann in verschiedenen Größen und Farben eingesetzt werden.

© 2018

German University of Agadir

Grafik und Fotografie

Die Grafik und Fotografie der German University of Agadir sind ein zentrales Element der Markenentwicklung. Sie bestehen aus einer Reihe von farbigen Quadraten, die in einer kreisförmigen Anordnung angeordnet sind. Diese Grafik ist ein zentrales Element der Markenentwicklung und kann in verschiedenen Größen und Farben eingesetzt werden.

© 2018

German University of Agadir

Grafik und Fotografie

Die Grafik und Fotografie der German University of Agadir sind ein zentrales Element der Markenentwicklung. Sie bestehen aus einer Reihe von farbigen Quadraten, die in einer kreisförmigen Anordnung angeordnet sind. Diese Grafik ist ein zentrales Element der Markenentwicklung und kann in verschiedenen Größen und Farben eingesetzt werden.

© 2018

German University of Agadir

Grafik und Fotografie

Die Grafik und Fotografie der German University of Agadir sind ein zentrales Element der Markenentwicklung. Sie bestehen aus einer Reihe von farbigen Quadraten, die in einer kreisförmigen Anordnung angeordnet sind. Diese Grafik ist ein zentrales Element der Markenentwicklung und kann in verschiedenen Größen und Farben eingesetzt werden.

© 2018

German University of Agadir

Grafik und Fotografie

Die Grafik und Fotografie der German University of Agadir sind ein zentrales Element der Markenentwicklung. Sie bestehen aus einer Reihe von farbigen Quadraten, die in einer kreisförmigen Anordnung angeordnet sind. Diese Grafik ist ein zentrales Element der Markenentwicklung und kann in verschiedenen Größen und Farben eingesetzt werden.

© 2018

German University of Agadir

Visuelle Klammer - Layout

Die visuelle Klammer der German University of Agadir ist ein zentrales Element der Markenentwicklung. Sie besteht aus einer Reihe von farbigen Quadraten, die in einer kreisförmigen Anordnung angeordnet sind. Diese Grafik ist ein zentrales Element der Markenentwicklung und kann in verschiedenen Größen und Farben eingesetzt werden.

© 2018

German University of Agadir

Visuelle Klammer - Layout

Die visuelle Klammer der German University of Agadir ist ein zentrales Element der Markenentwicklung. Sie besteht aus einer Reihe von farbigen Quadraten, die in einer kreisförmigen Anordnung angeordnet sind. Diese Grafik ist ein zentrales Element der Markenentwicklung und kann in verschiedenen Größen und Farben eingesetzt werden.

© 2018

German University of Agadir

Visuelle Klammer - Layout

Die visuelle Klammer der German University of Agadir ist ein zentrales Element der Markenentwicklung. Sie besteht aus einer Reihe von farbigen Quadraten, die in einer kreisförmigen Anordnung angeordnet sind. Diese Grafik ist ein zentrales Element der Markenentwicklung und kann in verschiedenen Größen und Farben eingesetzt werden.

© 2018

German University of Agadir

Bildsprache - Moodboard

Die Bildsprache der German University of Agadir ist ein zentrales Element der Markenentwicklung. Sie besteht aus einer Reihe von farbigen Quadraten, die in einer kreisförmigen Anordnung angeordnet sind. Diese Grafik ist ein zentrales Element der Markenentwicklung und kann in verschiedenen Größen und Farben eingesetzt werden.

© 2018

German University of Agadir

Fotografie - Studierende und Mitarbeitende

Die Fotografie der German University of Agadir ist ein zentrales Element der Markenentwicklung. Sie besteht aus einer Reihe von farbigen Quadraten, die in einer kreisförmigen Anordnung angeordnet sind. Diese Grafik ist ein zentrales Element der Markenentwicklung und kann in verschiedenen Größen und Farben eingesetzt werden.

© 2018

German University of Agadir

Fotografie - Campus

Die Fotografie der German University of Agadir ist ein zentrales Element der Markenentwicklung. Sie besteht aus einer Reihe von farbigen Quadraten, die in einer kreisförmigen Anordnung angeordnet sind. Diese Grafik ist ein zentrales Element der Markenentwicklung und kann in verschiedenen Größen und Farben eingesetzt werden.

© 2018

German University of Agadir

Illustration

Die Illustration der German University of Agadir ist ein zentrales Element der Markenentwicklung. Sie besteht aus einer Reihe von farbigen Quadraten, die in einer kreisförmigen Anordnung angeordnet sind. Diese Grafik ist ein zentrales Element der Markenentwicklung und kann in verschiedenen Größen und Farben eingesetzt werden.

© 2018

German University of Agadir

Illustration - Motive

Die Illustration der German University of Agadir ist ein zentrales Element der Markenentwicklung. Sie besteht aus einer Reihe von farbigen Quadraten, die in einer kreisförmigen Anordnung angeordnet sind. Diese Grafik ist ein zentrales Element der Markenentwicklung und kann in verschiedenen Größen und Farben eingesetzt werden.

© 2018

Club of Agadir

Club of Agadir

Hausfarben

Um die definierten Hausfarben auch im 4-Farbigen Druckprozess wiedergeben zu können, sind für jede der HKS-Sonderfarben auch CMYK-Werte definiert. Für die korrekte Wiedergabe auf Bildschirmen werden die Farben in RGB bzw. RGBA angegeben.

HEX	CMYK	HEX	CMYK	HEX	CMYK
#003366	C: 100 M: 0 Y: 0 K: 50	#CC0000	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0	#006633	C: 0 M: 0 Y: 100 K: 50
#003366	C: 100 M: 0 Y: 0 K: 50	#CC0000	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0	#006633	C: 0 M: 0 Y: 100 K: 50

Schwarz: C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
Weiß: C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

Club of Agadir

Logo-Aufbau

Das Logo soll in der Regel in einer Ecke oder Zentriert platziert werden. Der Schutzraum entspricht einer und eine Fünftel des Logo-Elementes. Es ist zu vermeiden, dass das Logo über andere Elemente oder Text überlagert wird. Bei einer Verkleinerung des Logos ist der Schutzraum ebenfalls zu berücksichtigen.

Club of Agadir

Logo-Größen

Die Logo-Größe in zwei Größen von drei Anordnungen ist zu vermeiden. Wird das Logo größer als 20mm verwendet, ist keine 1:1-Größe zu verwenden. Bei einer Höhe von 77 Pixeln ist die Höhe nicht zu unterschreiten. Bei einer Komplexitätsanforderung sollte die Lesbarkeit nicht verloren gehen.

Größenänderungen sind proportional vorzunehmen und können zum Verformungsgrad beitragen, möglicherweise durch die Darstellung auf Monitoren oder eine Größe der Logos von 77 Pixeln in der Höhe nicht zu unterschreiten.

Club of Agadir

Variation Logo schwarz-weiß

Club of Agadir

Kompetenzen

Um effizient und professionell arbeiten zu können, sind Unternehmen ebenfalls in unterschiedlichen Abteilungen oder Kompetenzbereichen gegliedert.

Die visuelle Klammer dieser Kompetenzbereiche verbindet diese Bereiche. Durch die Gestaltung und die Anordnung der Elemente wird die Aufmerksamkeit auf die Bereiche gelenkt, die für die Arbeit der Mitarbeiter eine zentrale Rolle spielen.

Club of Agadir

Das Logo in Kombination mit anderen Wort- und Bildmarken

Wiederholend über die gesamte Fläche des Logos, in der Höhe und Breite, ist das Logo zu platzieren. Die Kombination des Logos mit anderen Marken ist zu vermeiden.

Club of Agadir

Visuelle Klammer

Club of Agadir

Visuelle Klammer

Club of Agadir

Visuelle Klammer - Layout

Club of Agadir

Visuelle Klammer - Layout

Club of Agadir

COA - Abkürzung

Club of Agadir

COA - Abkürzung

Club of Agadir

Personen - Portraits

Organisations- und Mitgliederfotos geben dem Club of Agadir ein Gesicht. Durch Portraits in ihrer visuellen Wirkung einheitslich werden, werden sie in schwarz-weiß dargestellt.

Club of Agadir

Grafikelemente

Grafikelemente sind Bestandteil der visuellen Klammer und verstärken diese Wirkung.

Die Grafikelemente werden aus dem Logo des Club of Agadir entnommen. Es ist ein sicheres und einheitliches System und ein einheitliches Design zu gewährleisten. Die Grafikelemente können in verschiedenen Größen und Farben verwendet werden. Die Grafikelemente können auch in verschiedenen Größen und Farben verwendet werden.

Al Rafedain

Logo
Visitenkarte, Briefbogen, Werkstattschild
Autowerkstatt, Irak

Markenbau®
Agency for
Corporate Identity/
Corporate Design and
Brands

Al Rafedain Sky Inter. Co. LLC.

Logo on grid



06.09.2022

© markenbau.de

Markenbau®
Agency for
Corporate Identity/
Corporate Design and
Brands

Al Rafedain Sky Inter. Co. LLC.

Stamp



3

4
Web address included

14.11.2022

2

© markenbau.de



Car service, repair, parts
+968 9410 6180
شركة سما الرافدين الدولية
Al Rafedain Sky Inter. Co.
Chala As Sinaiyah Street
Chala 204, Oman
alrafedainskyinter.com



Car service, repair, parts
+968 9410 6180
Chala As Sinaiyah Street
Chala 204, Oman
شركة سما الرافدين الدولية
Al Rafedain Sky Inter. Co.



Car service, repair, parts
+968 9410 6180
Chala As Sinaiyah Street
Chala 204, Oman
شركة سما الرافدين الدولية
Al Rafedain Sky Inter. Co.



3



4



5



6

Key visual CSD Leipzig 2023

Joey Lucia Förster

Queer innovations start with queer visions

1

Key visual, CSD Leipzig 2023

Anwendung 1 – Werbeplakat DIN A1



3

Platzhalter für Logos



C
S
D

Key visual, CSD Leipzig 2023

Anwendung 2 – Programmheft DIN lang hoch



4

Key visual, CSD Leipzig 2023

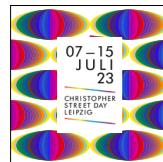
Anwendung 3 – Infoheft DIN lang hoch



5

Key visual, CSD Leipzig 2023

Anwendung 4 – Soziale Medien Beispiele



6

Key visual, CSD Leipzig 2023

Anwendung 5 – Merch Beispiel



7

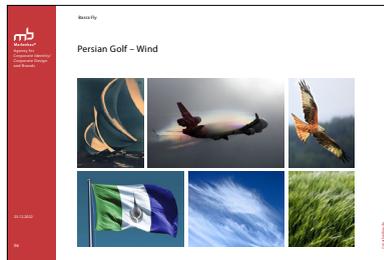
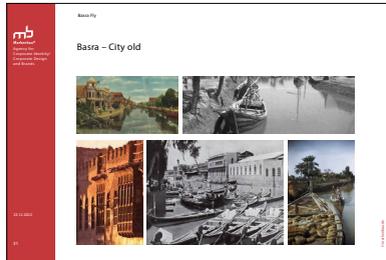
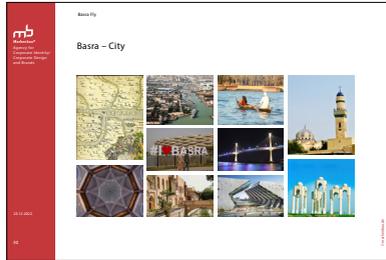
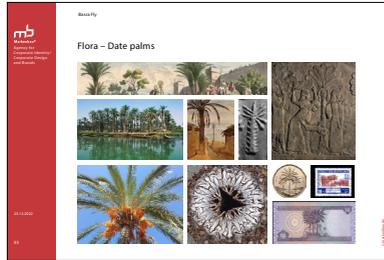
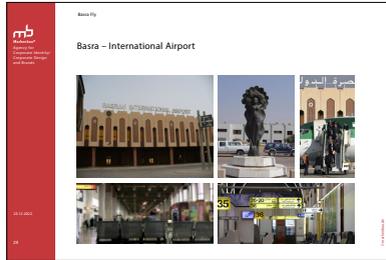
Key visual, CSD Leipzig 2023

Prinzessin Kira von Preussen Stiftung

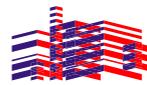
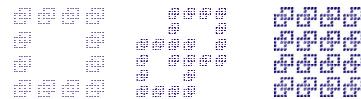
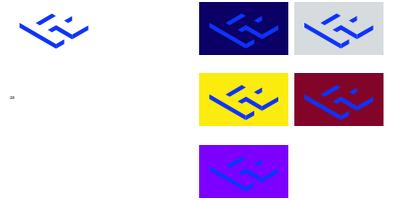
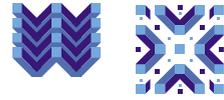
Corporate Design Relaunch / Entwicklung
Websiteentwicklung und Umsetzung
in Zusammenarbeit mit Kollaborat



Basra Fly



Al Rida Investment



video intelligence (heute outbrain)

Diverse Layoutarbeiten, Social Media, Printpublikationen
Infografiken, Icons, Bildbearbeitung

A useful recipe for expert **travel blogging**

81m

Power of video ads

22.18 billion

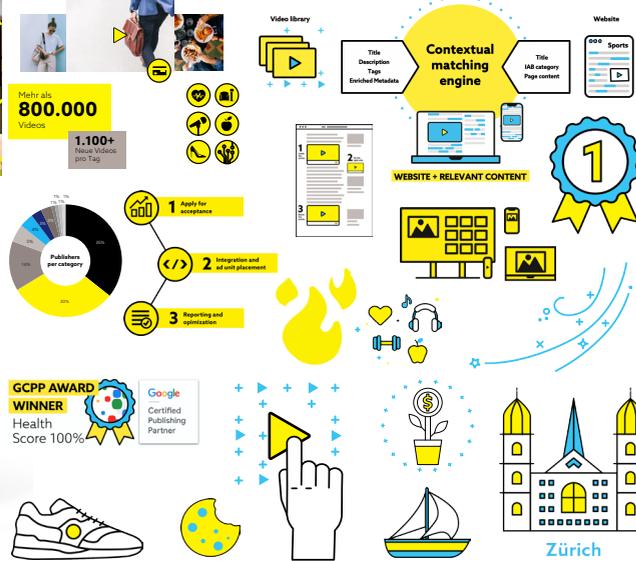
Channels that can turn your blog into a revenue generating machine

“People that run their own in the real world hours a day to success, and so do the run successful vlogs.”

vi is a contextual video platform.

Join our events

Publishing Summit Europe Monaco



video intelligence adds valuable context to the Corona crisis

Publinter currently sees steadily growing traffic from audiences that want to learn more about the Corona crisis. The high demand for information and understanding, video intelligence offers a new platform for publishers to reach their target audience. Our smart engine can identify and recommend relevant content to their readers based on their interests. The new AI has helped optimize information about Corona and its consequences based on the user's search history and interests. This has resulted in a 400% increase in video views, with the most viewed videos being about the Corona crisis. The video intelligence platform and our Corona update will help publishers demonstrate to their readers the quality of their content and how it is relevant to their needs. This will help them build trust and loyalty with their readers and increase their revenue.

Contract video (the publisher KPS)

+33% Revenue

+400% Views

Four Tips for publishers

On finding a UX-friendly video partner

As featured in **DIGIDAY** by Sal Cacciato

VIDEO QUALITY

1 If a publisher's own video library is lacking, does their prospective partner have a large library of **professionally-produced, brand-safe** video content?

How **deep** is the video library when it comes to categories, and **evergreen** versus **time-specific** content?

RELEVANCY

2 Ensure the content being delivered, whether it's owned or third-party, is matched to the content of a page.

How **sophisticated** is the **contextual matching AI**? Does it work **instantly**, adapting to the newest content available?

REVENUE

3 Does the partner have **direct demand** relationships to help monetize the inventory? How can publishers add value to the understanding they have of their readers by **enhancing data sets**?

EASE OF IMPLEMENTATION

4 Does the partner provide an **easy to implement, lightweight** video player? Does the partner provide an **automated solution**, or does the publisher need to manually place videos?

Contact Sal to discuss video intelligence's contextual video solutions: sal@vi.ai

START YOUR GOLD CAMPAIGN WITH VI OLYMPIC STORIES

OVERCOME NEGATIVE AD BLOCKER EFFECTS AND GAIN NEW VIDEO REVENUES

33% 83%

WYAP WINNER TECHN

WINTER OLYMPICS PUBLISHER GUIDE

Beijing, 4 Feb - 20 Feb 2022

HOW CAN YOU BENEFIT?

BEIJING 2022

Around **2,000 ATHLETES** will compete in **107 EVENTS** in 7 Olympic winter sports

13 competition **VENUES**

Beijing 2022 will be the first Olympic Games to have all venues powered by **RENEWABLE ENERGY**

Olympic Winter Games global TV audience/viewership

Year	Global TV audience/viewership (in billions)
2018 Sochi	1.82
2014 Sochi	2.1
2018 Pyeongchang	1.92

© Kollaborat 2020

2. Video consumption soars

How many minutes of video content do you consume each week?

4.75h

Auto nation

automated empowerment, user experience, video intelligence 2019, democratization, neuromarketing, transmedia

video intelligence

Context is everything.

SO PROFITIEREN PUBLISHER VON KONTEXTUELLEM VIDEO

März 2019



THE CONTEXT GENERATION

VIDEO KILLED THE RADIO

I DON'T HAVE A PODCAST

CONTEXT IS EVERYTHING

DO OR DO NOT TRY, THERE IS NO TRY.

CONTEXT IS ONLY MADE IN

Connect your brand with fans in a video context at the world's top sport events

JAN

FEB

MAR

APR

MAY

JUN

JUL

AUG

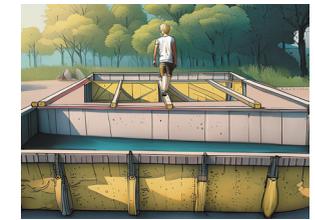
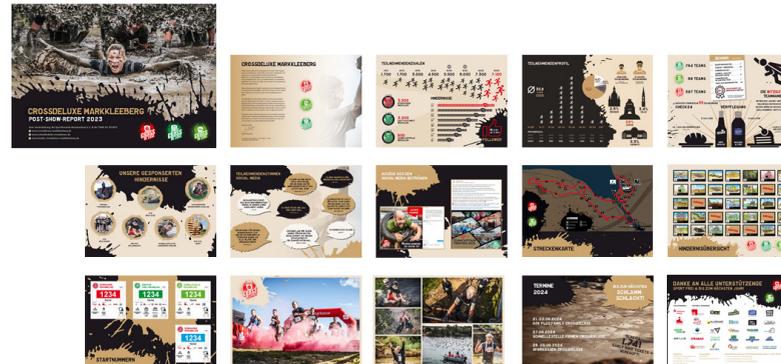
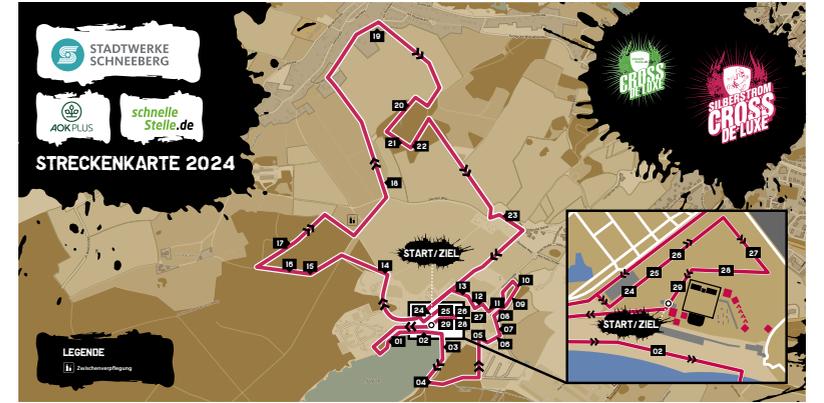
SEP

OCT

NOV

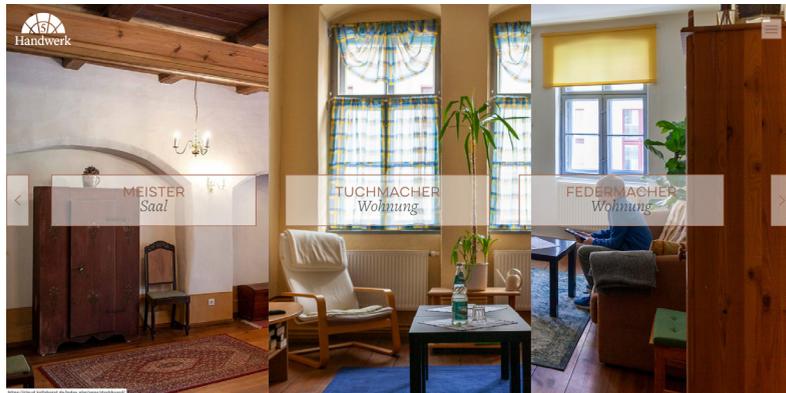
DEC

Cross DeLuxe



Handwerk 5 Görlitz

Corporate Design Entwicklung
Websiteentwicklung und Umsetzung
in Zusammenarbeit mit Kollaborat



Corporate Design Basics | Alveria

Grafikelemente

Zichen

Infografiken

Icons

Alveria A Element

Die Grafikelemente sind visuell vom Alveria Logo abgeleitet. So finden sich die Farben sowie die typischen Randungen in ihnen wieder. Das Alveria A Grafikelement wird entsprechend der farblichen Differenzierung der Zielgruppen eingesetzt.

Corporate Design Basics | Alveria

Abgrenzung Zielgruppen Farbschema

Unternehmer Betreuungskunden Pflegepersonal

Das Angebot Alverias auf der Website wird auch visuell in drei Bereiche differenziert: Unternehmer, Betreuungskunden und Pflege. Die Betreuungskunden sind in drei Bereiche differenziert: Pflegepersonal, Betreuungskunden und Unternehmer. Es werden unterschiedliche Farbschemata verwendet, um die Zielgruppen individuell anzusprechen.

Alveria Betreuung Unternehmer Jobs

Seniorenbetreuung von Alveria

Gemeinsam gestalten wir die nachhaltige Zukunft von Betreuung.

Unsere Mission

Senje Senje Senje

Kompetent Persönlich Regional

Was wir tun

Alveria bietet Ihnen eine optimale Alternative zum Alters- oder Pflegeheim. Wir unterstützen Sie mit unseren regionalen Betreuungskräften, so lange wie möglich im vertrauten Zuhause zu bleiben und dabei vertrauensvoll umorgt zu sein.

Über uns

Zu mir kommt wöchentlich eine Betreuungskraft von Alveria, worüber ich sehr dankbar bin. Lisa übernimmt die Aufgaben, die mir schwer fallen und begleitet mich zum Einkaufen oder bei Arztbesuchen. Das alles macht sie mit so viel Herzlichkeit, dass ich sie nicht mehr missen möchte.

Hilga P.

Vor mehr Kunden im Blick

Seniorenbetreuung von Alveria

Introtex / Beispieltest der kurz das Betreuungsangebot von Alveria bewirkt und die **Kostenübernahme durch die Pflegekasse** anmerkt.

- Verhinderungspflege
- Professionelle Dementiabetreuung
- Aktiverende Hauswirtschaft
- Betreuung Zuhause & außer Haus
- Familienbetreuung
- Unterstützung bei der Grundpflege

Mehr erfahren

Kommunen erfolgreich gründen

Franchise Unternehmer*in werden

Introtex / Beispieltest der kurz das Franchiseangebot von Alveria bewirkt und die **Vorteile** hervorhebt.

- Bereitet Sie mit bewährten, praxisorientierten Schulungen auf Ihre Existenzgründung vor
- Bietet Ihnen erfolgreiche Franchisenehmer als Referenzen der Starterschulung
- Bereitstellung von standortspezifischen Informations- und Werbematerial

Mehr erfahren

Servicetelefon 0800 8083225

Kontakt

Alveria Betreuung Unternehmer Jobs

Auf dem Weg in die Selbstständigkeit mit deinem Alveria Standort

Beratungstermin

Franchise

Servicetelefon 0800 8083225

Kontakt

Gemeinsam erfolgreich gründen

Der Trend im eigenen Zuhause gepflegt und betreut zu werden steigt weiter, sodass wir uns in einem der größten Wachstumsmärkte befinden. Dabei stehen wir an erster Stelle für Nachhaltigkeit, Qualität und Zuverlässigkeit in der Betreuung von Senioren und erkrankten Menschen.

Mit dem erfolgreichsten Konzept von Alveria bieten wir Ihnen alle Komponenten für den Aufbau eines eigenen Alveria Standorts.

Versprechen 1 Versprechen 2 Versprechen 3

Ein Geschäftsmodell mit Zukunftspotenzial

Introtex und Daten, die den aktuellen demografischen Zustand oder Wandel in Deutschland beschreiben befragen und das (Markts) Potential deutlich machen.

Pflegebedürftige nach Versorgungsgart

Pflegebedürftige in Millionen

2008: 5.0, 2009: 5.9, 2010: 6.1, 2011: 6.3, 2012: 6.4, 2013: 7.2, 2014: 7.5

2020: 10.0 (steigt um 30% gegenüber 2008)

63% werden im Alltag versorgt

21% werden bei Mobilität versorgt

16% werden bei Pflegeleistungen versorgt

Unsere Leistung & Unterstützung

Bereitet Sie mit bewährten, praxisorientierten Schulungen auf Ihre Existenzgründung vor

- Bietet Ihnen erfolgreiche Franchisenehmer als Referenzen der Starterschulung
- Bereitstellung von standortspezifischen Informations- und Werbematerial
- Überlässt Ihnen ein klar definiertes, geschütztes Franchise-Gebiet
- Wissenstransfer Unternehmensgründung und Kundengewinnung

Beratungstermin

Servicetelefon 0800 8083225

Kontakt

Unsere Schritte zum Erfolg

- Kontaktaufnahme**
Sie interessieren sich für das Konzept von Alveria? Sprechen Sie uns an.
- Kennenlernen**
Nach einem ersten Video-Call und einem persönlichen Kennenlernen stellen wir die Weichen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.
- Vertragsunterschrift**
Der Beginn Ihrer Erfolgsgeschichte.
- Strategieplanung**
Wir erarbeiten eine Strategie und Roadmap für Ihre optimalen Unternehmensstart.
- Marketing & Vertrieb**
Gute Vorbereitung ist alles. Gemeinsam erstellen wir einen Marketing und Vertriebsplan.
- Standortöffnung**
Es wird Zeit, die gemeinsamen Pläne in die Umsetzung zu bringen. Für Unternehmer einer der anspruchsvollsten Schritte. Hier können Sie auf unsere Vorbereitung und jahrelange Erfahrung vertrauen.
- Support**
Wir begleiten Sie all Ihren unternehmerischen Tätigkeiten und unterstützen Sie bei der Erreichung Ihrer Unternehmensziele.

Eigenschaften für einen erfolgreichen Start mit Alveria

- Empathie, soziale Kompetenz & höchstes Engagement
- Kooperationsfähigkeit & Wunsch nach gemeinsamer Erfolg
- Unternehmerisches Denken, Entscheidungsvermögen & Führungsqualitäten
- Politisches Führungszeugnis, Schule-Abschluss

Schnellcheck Standortverfügbarkeit

Text der erklärt, dass in jeder Stadt / jeder Region nur ein Alveria Standort eröffnet werden kann. Auch sollte positiv formuliert werden, warum das so ist.

Unsere Standorte

PLZ eingeben

Prüfen

Investitionen

- 29.500€ Einmalige Einrichtungsgebühr
- 7.900€ Eröffnung Marketingpaket
- 7% Franchisegebühr
- 1% Marketinggebühr

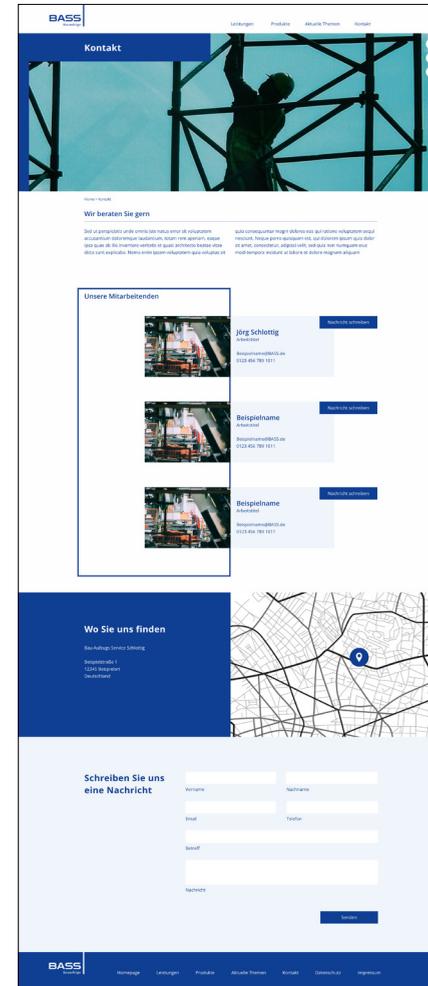
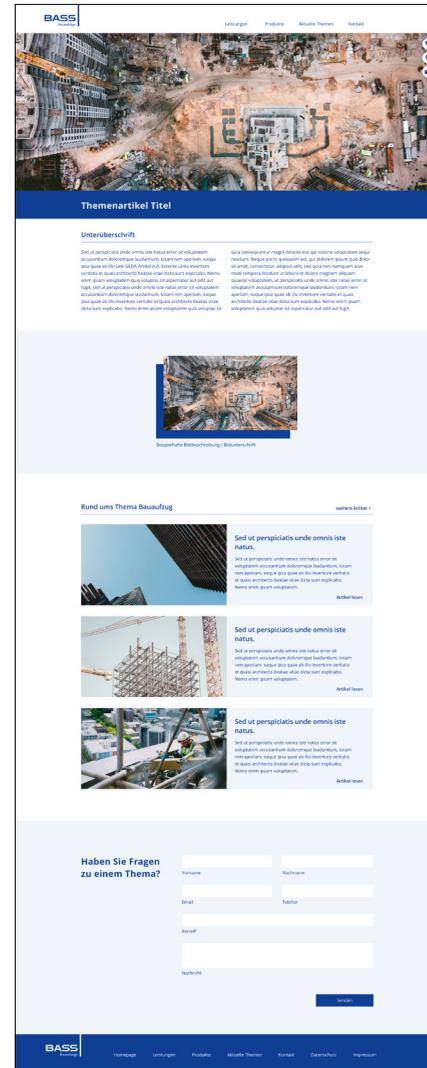
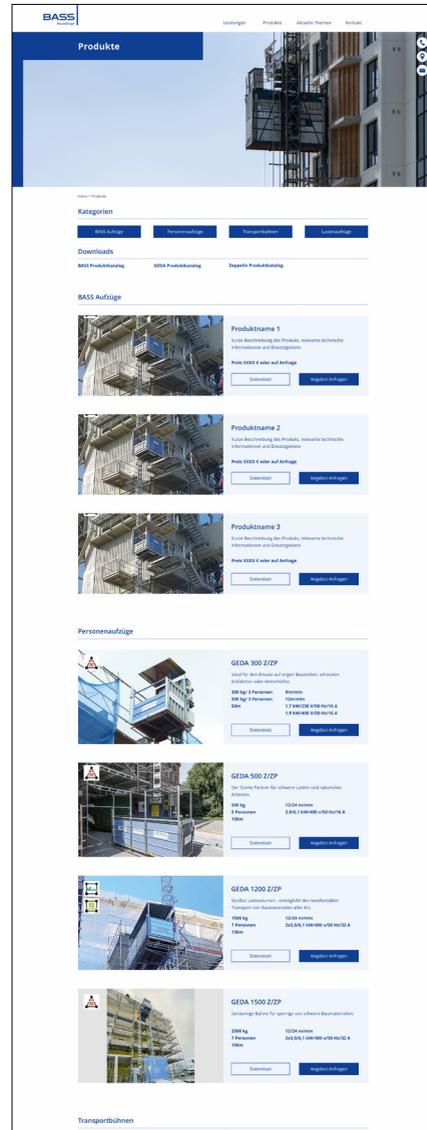
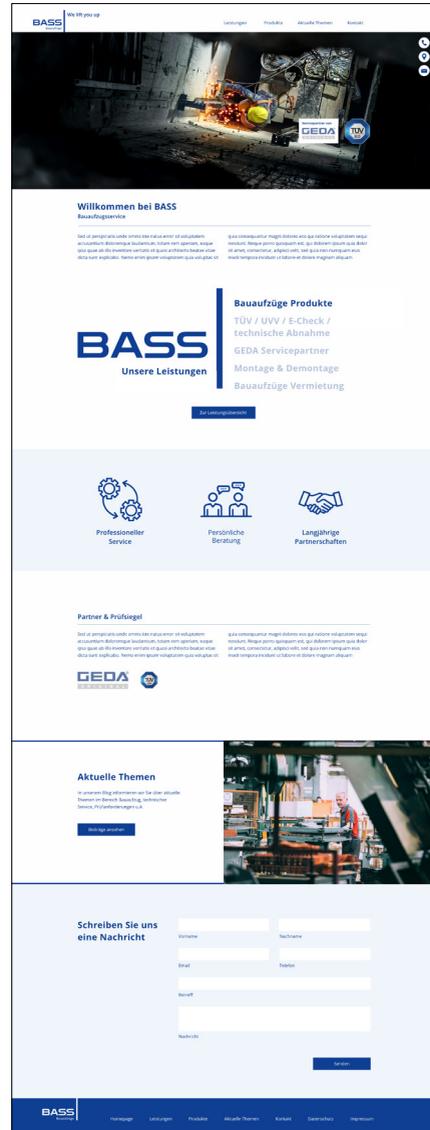
Eigenkapital: min. 50.000€

Beratungstermin

Bei uns gewinnen beide Seiten. Weil wir wichtige Entscheidungen gemeinsam treffen, transparent

BASS Aufzüge

Corporate Design Entwicklung (small)
Claim
Bildsprache
Websteentwicklung



BASS
Bauaufzüge

We lift you

German Professional School

GPS German Professional School Thüringen

Kontakt Leichte Sprache Deutsch

Entdecke deine Zukunft

Dein Weg zu einer erfolgreichen Berufsausbildung in Thüringen

[Call to action](#)

Unsere Ziele

- Förderung der beruflichen Ausbildung junger Menschen in Thüringen
- Deckung des Fachkräftebedarfs regionaler Unternehmen

[Zum Programm](#)

Programübersicht

Hallo, ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man ergibt keinen Sinn.

[Mehr zum Programm](#)

Am Programm teilnehmen

- [Bewerbung GPS](#)
- [Unternehmen](#)
- [Partner](#)
- [Beratung](#)

Beispielhafte Bildunterschrift, Bildquelle

zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein.

[Partner](#)

[Beratung](#)

Beispielhafte Bildunterschrift, Bildquelle

Berufsbildungsstandort Thüringen

Introtrot

Hallo, ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man ergibt keinen Sinn.

[Thüringen kennenlernen](#)

- Lebensqualität
- Politik & Wirtschaft
- Ausbildungsbetriebe
- Bildungseinrichtungen

Beispielhafte Bildunterschrift, Bildquelle

Erfolgsgeschichten

Titel des Beitrags

01.01.2024

Hallo, ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man ergibt keinen Sinn.

[Beitrag lesen](#)

Neuigkeiten

- Exemplarischer Beitragstitel** 01.01.2024
- Exemplarischer Beitragstitel** 01.01.2024
- Exemplarischer Beitragstitel** 01.01.2024
- Exemplarischer Beitragstitel** 01.01.2024

Kommende Veranstaltungen

1. Jan	Titel der Veranstaltung 01.01.2025, 09:00 - 16:00 Beispielort, Beispielstraße 1, 01234 Beispielstadt Mehr erfahren	3. Jan	Titel der Veranstaltung 01.01.2025, 09:00 - 16:00 Beispielort, Beispielstraße 1, 01234 Beispielstadt Mehr erfahren
2. Jan	Titel der Veranstaltung 01.01.2025, 09:00 - 16:00 Beispielort, Beispielstraße 1, 01234 Beispielstadt Mehr erfahren	4. Jan	Titel der Veranstaltung 01.01.2025, 09:00 - 16:00 Beispielort, Beispielstraße 1, 01234 Beispielstadt Mehr erfahren

[Alle Veranstaltungen ansehen](#)

© German Professional School

Projektpartner: NETZWERK Demokratieförderung in Thüringen, welt ohne krieg Thüringen, Thüringen

Förderer: Europa stärkt Thüringen Förderperiode 2021 - 2027, Thüringer Fußballbund

Newsletter abonnieren [X](#) [f](#) [@](#) [in](#) [v](#) [FAQ](#) [Kontakt](#) [Datenschutz](#) [Impressum](#) [Thüringen](#)

GPS German Professional School Thüringen

Kontakt Leichte Sprache Deutsch

Deine Zukunft gestalten

Entdecke unser vielfältiges Berufsbildungsangebot

[Ausbildung](#)

Berufe-Check

Mache den Berufe-Check am Berufswahlforum, welcher Ausbildungen für Du passt

[Berufe-Check](#)

Ausbildungsberufe

[Suchen](#)

[Ausbildungsflyer](#) [Beratung](#) [Messen](#)

Ausbildungsbetriebe in Thüringen

Nur die besten Betriebe in unserem professionellen Ausbildungsstellen-Verzeichnis

1200 Ausbildungsbetriebe

2500 Ausbildungsstellen

[Betrieb finden](#)

Erfahrungsbericht

Titel des Beitrags

01.01.2024

Hallo, ich bin ein kleiner Blindtext. Und zwar schon so lange ich denken kann. Es war nicht leicht zu verstehen, was es bedeutet, ein blinder Text zu sein: Man ergibt keinen Sinn.

[Beitrag lesen](#)

Kommende Veranstaltungen

1. Jan	Titel der Veranstaltung 01.01.2025, 09:00 - 16:00 Beispielort, Beispielstraße 1, 01234 Beispielstadt Mehr erfahren	2. Jan	Titel der Veranstaltung 01.01.2025, 09:00 - 16:00 Beispielort, Beispielstraße 1, 01234 Beispielstadt Mehr erfahren
---------------	---	---------------	---

[Alle Beiträge](#)

Ansprechpartnerin

Susanne Korte
0171 1234567
0171 1234567
0171 1234567

Newsletter abonnieren [X](#) [f](#) [@](#) [in](#) [v](#) [FAQ](#) [Kontakt](#) [Datenschutz](#) [Impressum](#) [Thüringen](#)



3.2 Moodboard

science

Typografie & Farbe

- mobile
- easy to use
- low maintenance
- works at room temperature
- low power consumption
- wall plug

Mobile Quantum Computer

Labels: Oberfläche, Grafiken, Grafikelemente, Icons, Bildsprache.

SaxonQ

Technology Products Team Partners Join News Contact

The future of quantum computing

PQC®

Get Entangled™

Mobile quantum computer
This is the future of mobile quantum technology. High performance quantum computing, based on diamonds at room temperature. Mobile, scalable quantum solutions for your company.
SaxonQ - Get entangled!
[Discover](#)

Personal Quantum Computer
4 - 16 Qubits
1 - 20 Cores
[configure](#)

The Technology

Optimal performance
Our technology allows miniaturization to the nanoscale. Without the need for vacuum or ultralow temperatures, we provide high fidelity qubits, based on SaxonQ generated diamond NV centers. Optimal performance driven by quantum experts.
[Learn more](#)

Partners [Join](#)

UNIVERSITÄT LEIPZIG Q.24 Quantum Technologies KI PARK Quantagonia IVAM.

Our Team

The core
Our team at SaxonQ is made up of high-class academics, physicists and managers.

Latest News

16.08.2022
Mobile quantum computer goes to the cloud
SaxonQ develops cloud computing access to the first mobile quantum computer within the project CoSeQ that is funded by BMBF with about 4.2 million €. [Next](#)

Are you interested in PQC® or want to collaborate?

GET IN TOUCH

Name Message

Email [Send](#)

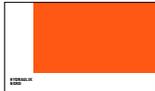
SaxonQ

Technology Products Team Partners Join News Contact



Prozesseinsicht – Hydraulik Nord Group

Hebe-Bühne


POWER PARTS

HYDRAULIK NORD



LIFT



ENERGY

PARTS




Hebebühne Objekte

OBJECTS





Hebe-Bühne

MUCH MATERIAL



HYDRAULIK NORD GROUP

THINGS UP

8

MUCH MATERIAL



Os dolupta musae. Aque culluptaque verionem nulpia cus doluptatem quam nus aut eari re vollam ulpa si is eum am, quam, senibus quaeatque natquaset allatum facient ut quaspent pro to ea delecto ma vellap utdis as aut omnibus et officat quatus et prone nulpia dero tem

Liften

WORK IN PROGRESS




HYDRAULIK NORD

HYDRAULIK NORD

HNF

HNF

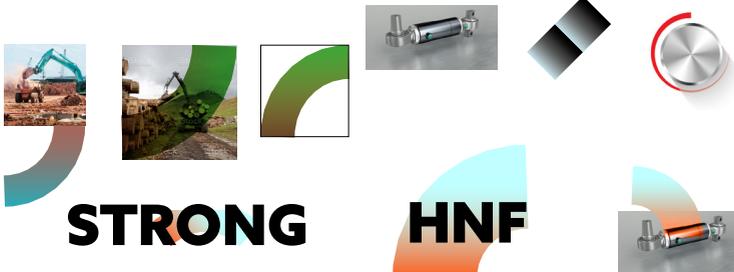
HNF

8

Os dolupta musae. Aque culluptaque verionem nulpia cus doluptatem quam nus aut eari re vollam ulpa si is eum am, quam, senibus quaeatque natquaset allatum facient ut quaspent pro to ea delecto ma vellap utdis as aut omnibus et officat quatus et prone nulpia dero tem

STRONG

HNF



software



hardware



Hydraulik Nord

Kraft - Richtung: HEAVY DUTY -> EASY DUTY

POWER WITHIN



DUTY

POWER

HYDRAULIK NORD

STRENGTH

Website